商業科





●学科の特色●

「商業」に関する基礎的・基本的な知識と技術を身につけ、ビジネスの意義や役割について学習します。 簿記やビジネス基礎などの座学と情報処理などのパソコン実習をバランスよく学習します。

近年は、商品開発をテーマにした「課題研究」やビジネスでの実践的な応対を学ぶ「ビジネスコミュニケーション」や、市場環境の変化において売れる仕組みを学ぶ「マーケティング」などに力を入れています。

また、商業科では、本校卒業後の進路選択の幅を広げられるよう「検定取得」に力を入れており、自主的に自習を行うなど積極的に取り組んでいます。

●特色ある学科の科目●

★1学年★

ビジネス基礎 ビジネス

簿記

情報処理

★2学年★

ビジネス・コミュニケーション

商品開発と流通

情報処理

簿記orネットワーク活用

_____(どちらか選択)

★3学年★

課題研究

総合実践

情報処理

簿記orマーケティング

____ (どちらか選択)

●取得可能な資格●

進学や就職に「資格」は有利です!!

*全国経理教育協会 簿記検定 2~3級



*日本情報処理検定協会

- ·表計算1~4級
- ・文書デザイン1~4級
- プレゼンテーション1~4級
- ・ホームページ作成 1~4級
- ・パソコンスピード認定 特段~6級
- 日本語ワープロ1~4級

●過去3年間の「課題研究」●

令和5年度



令和4年度



令和3年度



●授業風景●

簿記検定に向けて













名刺交換







<u>チャレンジショップ</u>

校内での販売実習に向けて仕入れ、帳簿、PR方法について学習し、販売会成功のための企画・準備をおこなっています。











開発商品の販売ポスター掲示

企画内容をタイアップ企業へプレゼン



開発商品の販売















課題研究発表会の様子









ダーツでねらった東北・北海道3地域の特色を調べ、地域の特産品を仕入れて 学校祭で販売しました。

他に、地域で有名とされているキャラクターを立体物で製作したり、広告掲示 を作りました。

学科企画会議の様子



























